



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

Art Director, Schwerpunkt Digital_{w/m/d}

Wir sind ein **international tätiges Datawarehouse** und machen unsere Kunden mit B2C Online Direktmarketing erfolgreich. Mit unseren **innovativen und maßgeschneiderten Lösungen** begeistern wir große Unternehmen und bekannte Marken.

TASKS:

- Idee, Konzeption und Gestaltung innovativer Medien im On-/Offline-Bereich
- Erkennen von Business- und Nutzeranforderungen und daraus resultierende Ableitung von (Design-)Konzepten
- Gestaltung und Umsetzung von Wireframes und Benutzeroberflächen
- UX / UI
- Ausgeprägtes Verständnis für relevante Zielgruppen und ein gutes Gespür und hohes Interesse für aktuelle Digitaltrends
- Pflege und Weiterentwicklung des CD / CI

SKILLS:

- Abgeschlossene Berufsausbildung / Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Intermedia, Webdesign
- Ausgezeichnete kreative und konzeptionelle Fähigkeiten
- Visionär, Querdenker
- Sehr gute Kenntnisse in HTML / CSS
- Hohe Affinität zu Internet, neuen Medien
- Hoher Design-Qualitätsanspruch und Leidenschaft für die Gestaltung digitaler Nutzererlebnisse
- Begeisterung für aktuelle Trends, neue Interaktionsmodelle, Designstandards und Technologien
- Selbständiges Arbeiten mit hoher Eigenverantwortung
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Kreativer Impulsgeber

BENEFITS:

- Zusammenarbeit mit einem smarten, sympathischen und innovativen Team
- Stark wachsendes Unternehmen mit ambitionierten und zielstrebigem Visionen
- Visionär, Querdenker
- Moderner Arbeitsplatz
- Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten

Martin Häusle steht für Rückfragen zur Verfügung und freut sich auf Ihre Bewerbung!

bewerbung@adrom.net | +43 (0) 5522 / 74813 - 17

Das Gehalt liegt über KV und orientiert sich am (Vorarlberger) Arbeitsmarkt und an der bereits gesammelten Berufserfahrung.



adRom Media Marketing GmbH

www.adrom.net

Lustenauer Straße 66
6850 Dornbirn
Tel: +43 (0) 5522 / 74813-17

