



Wir sind ein international tätiges Datawarehouse und machen unsere Kunden mit B2C Online Direktmarketing erfolgreich. Mit unseren innovativen und maßgeschneiderten Lösungen begeistern wir große Unternehmen und starke Marken. Im Zuge einer Neuprodukt-einführung verstärken wir unser Team und suchen ab sofort einen

Key Account Manager (w/m)



TASKS ○ Akquise und Betreuung von Großkunden ○ Bedarfsanalyse und professionelle Beratung der Kunden vor Ort ○ Präsentation und Verkauf unserer innovativen Produkt-Lösungen ○ Vollumfängliche Betreuung von Key Accounts ○ Entwicklung von kunden-individuellen Online-Vermarktungskonzepten ○ Erschließung neuer Märkte und Geschäftsmöglichkeiten ○ Minimum 25% Reisetätigkeit

PROFIL ○ Vertriebsprofi mit mindestens 5 Jahren Erfahrung ○ Hohe Affinität zum Onlinebusiness ○ Durchsetzungsstärke, Kommunikationstalent und seriöses sowie professionelles Auftreten ○ hohe Kunden- und Lösungsorientierung ○ Ziel- und potential-orientiertes eigenständiges Handeln ○ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil (Spanisch, Französisch) ○ Kenntnisse in MS Office Anwendungen

Es erwarten Sie attraktive Rahmenbedingungen in einem stark wachsenden und dynamischen Unternehmen. Außerdem bieten wir Ihnen ein attraktives Vergütungssystem, flexible Arbeitszeiten und einen hohen Entwicklungs- und Gestaltungsspielraum in moderner Arbeitsatmosphäre.

Das Gehalt für diese Position liegt über KV und orientiert sich am (Vorarlberger) Arbeitsmarkt und an der bereits gesammelten Berufserfahrung. Über vollständige und aussagekräftige Bewerbungsunterlagen freut sich Herr Martin Häusle | m.haeusle@adrom.net | +43 (0) 5522 / 74813 - 17 und steht bei weiteren Fragen sehr gerne zur Verfügung.